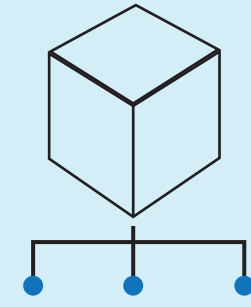




# Caso de Estudio

## Marca de juguetes automatiza estantes digitales y monitorea e-commerce en **+50 mercados**

¿Cómo sabes en dónde están las oportunidades cuando vendes en tantos mercados diferentes?



**+100**

Grupos de Productos Estratégicos



**x**

**+50**

mercados

**=**

**+5000**

Grupos en total

### 100 Grupos de Productos Estratégicos

Nuevos Lanzamientos

Creativo

Educacional

Carros de juguete

Preescolar

### Oportunidades y logros a corto plazo por mercado

Bajo rendimiento de búsqueda en Reino Unido

Incremento de fuera de stock en Amazon

Falta de contenido enriquecido en retailers de APAC

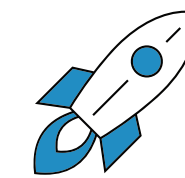


### DESAFÍO

**Detectar oportunidades a partir de datos**

Como una marca de juguetes líder con más de 1000 SKU presentes en más de 50 mercados, la pregunta sobre en dónde enfocarse resultaba abrumadora. **La marca sabía que estaban operando en decenas de segmentos y categorías, pero no podía detectar fácilmente las oportunidades.**

El análisis manual no era viable debido al incremento de carga de trabajo.



### ACCIÓN

**Automatización de estantes digitales para escalar la estrategia**

Trabajamos con su equipo de comercio electrónico para establecer sus grupos de productos estratégicos y los KPI objetivo. Esto nos permitió configurar nuestras herramientas de estantes digitales para **segmentar automáticamente los SKU en grupos de productos y realizar un seguimiento de su rendimiento** con respecto a sus objetivos. Habiendo creado este esquema para un mercado, pudimos replicarlo fácilmente para los más de 50 mercados en los que la marca estaba presente. Nuestra herramienta de estantes digitales permitió a la marca **automatizar el seguimiento de más de 5000 grupos de productos estratégicos en todo el mundo.**



### VALOR

**Decisiones estratégicas basadas en inteligencia de negocio**

Seguimiento automatizado continuo de sus más de 1000 grupos de productos con métricas simplificadas que resaltan logros a corto plazo basados en sus áreas centrales de enfoque estratégico.